



フラワーヒルズ株式会社

KPI(主要業績評価)指標

①月1回以上の商品知識・周辺知識等の勉強会の実施

②お客様の声をひとり月1件以上作成します。

③失効解約率(継続率)を3%以下に抑えます。



結果報告(2025年10月現在)

①月1回以上の商品知識・周辺知識等の勉強会の実施

・商品知識・周辺知識等を勉強会、営業会議で学んでいます。

②お客様の声をひとり月1件以上作成します。

・現状月1件は出来ているが、今後も社員全員でお客様対応をスピーディーに行います。

2025年10月現在 1人平均 月1件

③失効解約率(継続率)を3%以下に抑えます。

・フラワーヒルズ株式会社ではお客様にご迷惑をお掛けしない営業活動に心掛けています。

2025年10月現在 2.8%