



KPI(主要業績評価)指標

- ①月2回以上の商品知識・周辺知識等の勉強会の実施
- ②お客様の声をひとり月1件以上作成します。
- ③失効解約率(継続率)を3%以下に抑えます。
- ④お客様のアフターフォローとして、年1回情報紙を発送します。



結果報告(2024年3月現在)

- ①月2回以上の商品知識・周辺知識等の勉強会の実施
 - ・毎月第1水曜日、第3水曜日にオリックス生命、ひまわり生命、ジブラルタ生命、マニユライフ生命、損保ジャパンの担当者から商品知識・周辺知識等を確認、勉強している。
- ②お客様の声をひとり月1件以上作成します。
 - ・現状月1件は出来ているが、今後も社員全員でお客様対応をスピーディーに行います。
 - 2024年3月現在 1人平均 月1件**
- ③失効解約率(継続率)を3%以下に抑えます。
 - ・フラワーヒルズ株式会社ではお客様にご迷惑をお掛けしない営業活動に心掛けています。
 - 2024年3月現在 2.5%**
- ④お客様のアフターフォローとして、年1回情報紙を発行します。
 - ・積立NISAについての情報紙を発行予定。
 - 2024年5月発行予定**